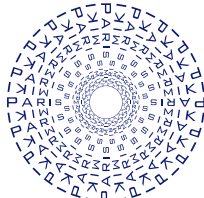


PARIS MIKI

会社案内

株式会社 パリミキ ホールディングス



PARIS MIKI

はじめまして、パリミキホールディングスです。

「トキメキ」と「あんしん」で お一人おひとりをより豊かに

私たちは「お一人ひとりにお合わせする」ことで世界一になりたいと考え、今日まで邁進してまいりました。お客様の価値観や生活環境の違いに気づき、視力に合わせてレンズを選び、お顔に合うフレームを提案し、お一人おひとりに合わせフィッティングし「お一人おひとりにお合わせする」ことでご満足いただくことをもっとも大切にしてきました。

今、この「お合わせする」ことがさらに大事な時代になってきたと感じています。あらゆるモノやサービスの欲求が満たされ、「こころの豊かさ」を求める時代へと変化してきていました。この「こころの豊かさ」を満たすためには、単なる規格化されたサービスではなく、時間や場所、人に合わせられる、次元の高いホスピタリティが求められる時代になってきています。

「こころの豊かさ」の時代に人々が望んでいるものは一体何なのか？私たちは、それを『お一人おひとりに合わせた「トキメキ」と「あんしん」』ではないかと考えました。モノからこころへの歴史的な価値観の変化に合わせるため、「第三の創業」を決意し、社名を「株式会社三城ホールディングス」から

「株式会社パリミキホールディングス」へと改めました。そして、『「トキメキ」と「あんしん」でお一人おひとりをより豊かに』を当社のパーパス（存在意義）に 決めました。

「これからの時代の大きな変化のなかで、お客様は何に困り、私たちに何ができるか？」。この問いを常に熟慮し、時代を感じながら、メガネに限らず、生活のさまざまなシーンでの「トキメキ」と「あんしん」の新しい創造と世界的な事業展開に挑戦していきたいと思えます。今後ともご支援、ご指導、そして皆様の御参画を願っております。

ありがとうございます。



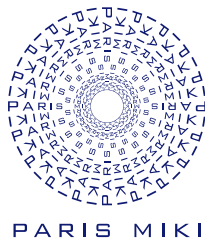
株式会社パリミキホールディングス

代表取締役会長 多根 幹雄



株式会社パリミキホールディングス

代表取締役社長 澤田 将広



Philosophy

- 第一に お客様とその未来のために
- 第二に 社員とその未来のために
- 第三に 企業とその未来のために

Purpose

「トキメキ」と「あんしん」で
お一人おひとりをより豊かに

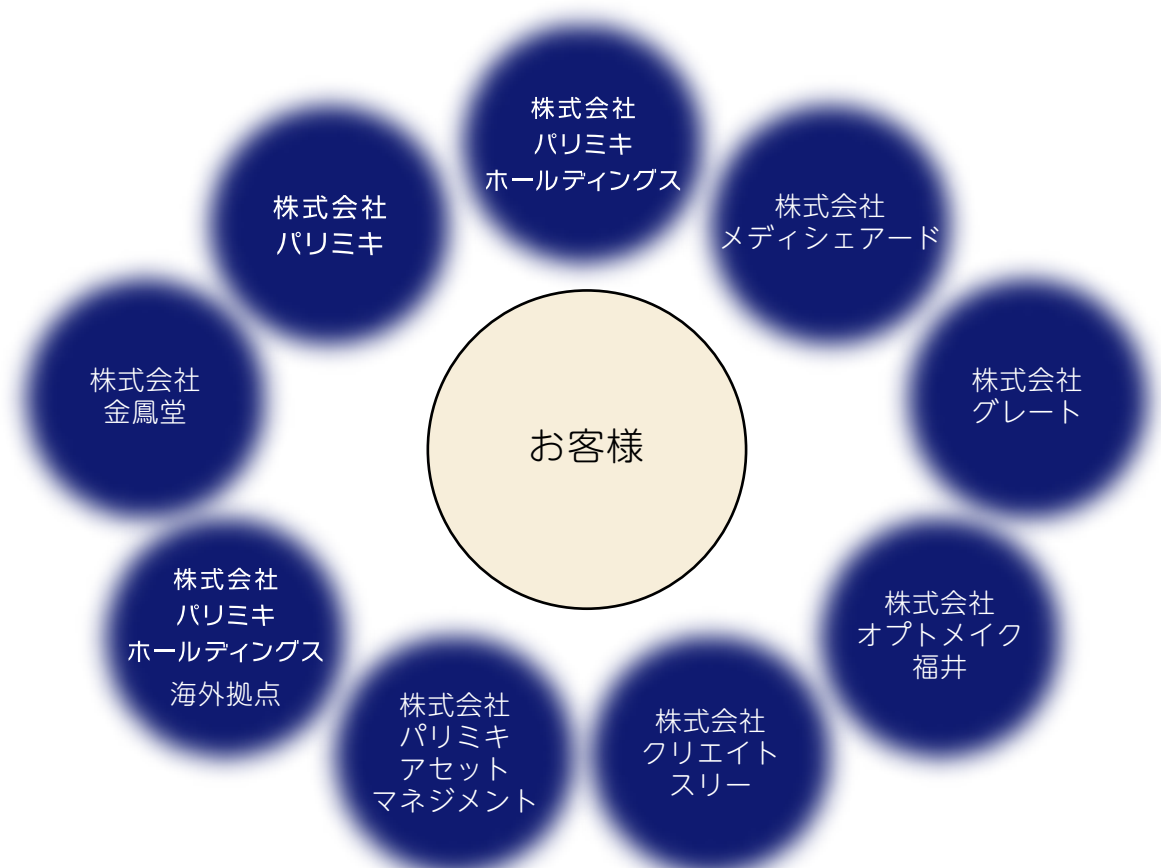
Vision

2030年 私たちは世界的な「ホスピタリティブランド」になる

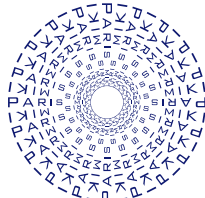
Value

お一人おひとりにお合わせした 未来につながるおせっかい
他にない、あらたな価値創造への あくなき探求
自分で考え、自らの責任で生きる真の自立

「TEAM PARIS MIKI」、連結子会社31社、非連結子会社4社、関連会社1社それぞれが連携して、世界中のパリミキの熱狂的なファンの問題解決を実行してまいります。



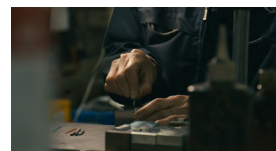
TEAM PARIS MIKI

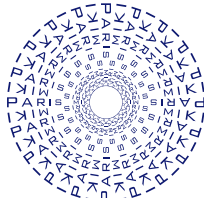


パリミキのあゆみ

PARIS MIKI

- 1930 10月 兵庫県姫路市において多根良尾（故人）正確堂時計店を創業
- 1950 1月 株式会社三城時計店を設立(兵庫県姫路市)
時計・貴金属・眼鏡の販売・修繕を行う小売店を開業
- 1960 3月 社名を株式会社メガネの三城に改め、眼鏡専門の小売店へ移行
- 1973 3月 初めての海外進出として、フランスに現地法人を設立し
パリ市オペラ通りにパリ店をオープン
- 1974 1月 株式会社パリーミキ(東京都中央区)を設立
- 1977 1月 お客様のお声・ご要望を経営に反映させるために開催してきたモニター会が
母体となり「岡山ぬうびじょんくらぶ」を発足
- 1978 7月 お客様お一人おひとりに合わせた新しい眼鏡創りの研究開発を始めるため
岡山県岡山市に三城光学研究所を開設
- 1979 11月 初めての郊外型店舗、西大寺店を岡山県岡山市にオープン
- 1980 5月 眼鏡光学機器技術研究開発を主目的とした、株式会社パリーミキ技研を設立
- 1988 3月 株式会社パリーミキと株式会社パリーミキ技研を吸収合併し、
社名を株式会社三城に改め、本社を東京都中央区に移転
- 1992 2月 中国・上海大学への眼鏡光学の専門家養成に関する技術協力を発表
10月 中国・上海市金陵東路に中国1号店をオープン
- 1994 1月 人工知能を搭載したコンピュータ・グラフィックス「ミキシム・デザインシステム」を
パリの「ルーヴル・ミキシム店」に設置
9月 「ミキシム・デザインシステム」を国内店舗へ導入
- 1995 8月 日本証券業協会へ株式を店頭登録
- 1996 12月 東京証券取引所 市場第2部に株式を上場
- 1998 8月 東京証券取引所 市場第1部指定
9月 直営店舗からのれん自立型店舗への転換を開始
- 2002 2月 ミキシム・デザインシステム「mimir:ミーミル」が、
「第6回 情報システム大賞」(主催:日経コンピュータ)中規模部門でグランプリを受賞
- 2009 4月 株式会社三城ホールディングス誕生
- 2010 1月 老舗眼鏡店「金鳳堂」より眼鏡小売事業を譲り受け、
子会社「株式会社金鳳堂」により新たに事業を開始
- 2011 1月 福井光器株式会社より眼鏡枠製造設備等の資産を譲り受け、
新たに子会社「株式会社クリエイトスリー」による眼鏡枠製造事業を開始
- 2014 12月 ベトナムに医療関連事業を目的とする
現地法人HATTORI & DREAM PARTNERS LTD. を設立し、
ハノイ市に「日本国際眼科病院」を開設
- 2017 4月 地域に合わせた新型店舗「PARIS MIKI SHIBUYA」OPEN
- 2018 4月 地域に合わせた新型店舗「PARIS MIKI LODGE」始動
- 2019 8月 眼鏡枠の修理専門会社であるオプトメイク福井の全株式を取得しグループ化
- 2020 2月 遠近両用レンズを翌日納品「24G」サービス開始
- 2022 4月 社名を株式会社パリミキホールディングス・株式会社パリミキへ変更
店舗屋号「メガネの三城」を「パリミキ」へ一本化
6月 複合医療施設「さがみメディカルモール」始動





PARIS MIKI

パリミキホールディングス会社概要

商号 株式会社パリミキホールディングス
PARIS MIKI HOLDINGS Inc.

創業 1930年10月10日

設立 1950年1月27日

本社所在地 東京都港区港南1丁目6番31号

資本金 59億1,301万5,000円

役員

代表取締役会長	多根 幹 雄
代表取締役社長	澤田 将 広
取締役副社長	中尾 文 彦
社外取締役	岩本 章 子
社外取締役	仁野 覚
取締役(監査等委員)	徳岡 清 和
社外取締役 (監査等委員)	西村 善 朗
社外取締役 (監査等委員)	佐田 俊 樹
執行役員 営業担当	恒吉 裕 司
執行役員 C H R O	富永 良 一
執行役員 商品担当	加山 雄 治
執行役員 C F O	柳 沼 雅 紀

株式会社パリミキ
国内における眼鏡等小売業

株式会社金鳳堂
国内における眼鏡等小売業

株式会社グレート
総合建設業、内装仕上業、
店舗開発および管理

株式会社クリエイトスリー
眼鏡フレーム製造業

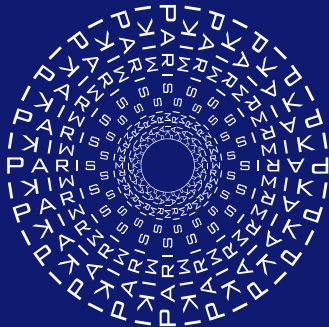
株式会社オプトメイク福井
眼鏡フレームの修理業

株式会社メディシェアード
医療関連事業

株式会社パリミキアセットマネジメント
資産運用事業

海外子会社
海外における眼鏡小売業等
眼科病院の経営

株式会社パリミキホールディングス
純粋持株会社



PARIS MIKI

コーポレート・ロゴマーク『MANDALA』(マンダラ)

さまざまな文化・世代・性別を超えた人々との出会いや結びつき、
そしてさらなる発展を願うパリミキホールディングスの想いを込めたコーポレート・ロゴマークです。

この『MANDALA』(マンダラ)はPARIS MIKIの文字が外側・内側への双方向に並び、
回転するイメージでデザインされています。

これは異なる個性を持った人が集まるパリミキグループが、人やものへの「求心力」を備える一方、
新しい価値観やサービスを提供する「遠心力」となる存在でありたいとの願いと、
回転する円が生み出すダイナミズムのごとくあり続けたいとの願いを込めています。



お客様に合わせた「トキメキ」と「あんしん」の創造で熱狂的ファン作りを

株式会社パリミキ

日本国内におけるメガネ、補聴器およびその関連商品を主に取り扱うチェーン。
従来の規格化されたレギュラーチェーンの概念を打破し、お客様や地域にお合わせした「トキメキ」を感じる様々な店舗や、「あんしん」を感じていただける視力測定・眼鏡調整など、他にない新しい価値創造にチャレンジしています。



恒吉 裕司

株式会社パリミキ

代表取締役社長 恒吉 裕司

パリミキ独自の「トキメキ」と「あんしん」

ビジュアルライフケア/お一人おひとりに合わせた
わかりやすく楽しい視力測定

ビジュアルライフケアとは、お客様ご自身に目や、メガネについて
わかりやすく理解していただくために始まった

こだわりの視力測定とメガネ選びのサポートサービスです。

視力測定の方法や機器が進化し、目について得られる情報が多く

なったにもかかわらず、「自分の視力がどれくらいか」

といったことしか把握していない方がほとんどです。

たとえ、目の状態や測定について説明を受けたとしても、

「どのような測定をしているのか」「自分の目はどういった状態なのか」

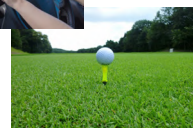
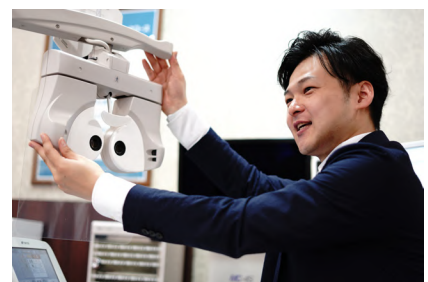
「近視と乱視の違いとは？」といったことは言葉だけで理解するには限界があり、

記憶にも残りづらいものです。

「大切な時間を使ってご来店いただいているからこそ、お客様の生活に寄り添った

サポートをし、お客様ご自身に目やメガネについてより深くご理解していただきたい」

そのような私たちの思いを実現したサービスがビジュアルライフケアです。





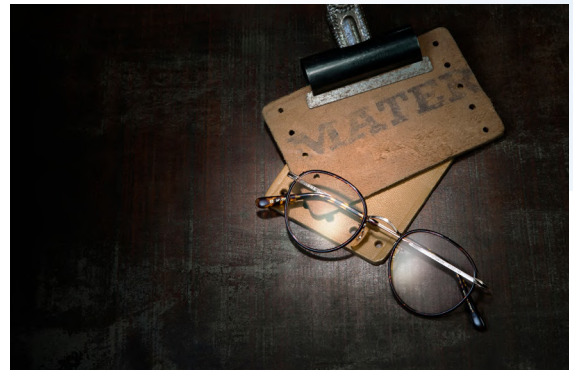
パリミキ独自のホンモノ MADE IN JAPAN フレーム

パリミキオリジナルのメガネは、専属のプロダクトマネージャーが開発を行っています。数々の市場調査と分析を経て、ブランドコンセプトからデザインスケッチ、プロトタイプの実成まで、どの開発工程においても、デザインの細かなニュアンスや着用感にこだわりながら作り上げられています。

DIONA Classic

時の流れをものともせず継承されてきた
アイウェアへの色あせることのないオマージュ。

そのスタイルは、日本の職人による技巧や丁寧な手仕事により細部まで極められ、揺るぎない気高さを醸し出す。掛ける人に、懐かしくも新しい感覚を抱かせる。流行を追うことも、追われることも、もう必要ない。大人だからこそ楽しめる自由と品格がそこにある。



めがねの聖地 さばえより

福井県鯖江市 雪深い北陸の地で育まれた精緻な技術厳選された素材と一切の妥協を許さぬ職人たち。たどり着いたのは「メイドインジャパン」の掛け心地。工業製品でありながらこだわりの手仕事で実現した心地よさ。精緻に美しく、優雅に心地よく。匠の技響く 鯖江から。

PARIS MIKI — Authentic Eyewear —

本物であるという美意識

いつの時代にも、使う人に寄り添える「本物のめがね」でありたい。
鯖江の歴史とパリミキの感性が融合して生まれた、
時を超えるAuthentic (=本物) な品質。
自社工場で実現した最高のクオリティ。





パリミキ独自の、お客様や地域に合わせた革新的店舗展開



エンターテインメント shop

【写真】原宿店

コンセプトは「50'sの音楽×エンターテインメント」
 アメリカンダイナーをイメージした店内には、
 ギターやドラム、ジュークボックスのディスプレイも……。
 ファッションナブルな最新のアイウェアとともに
 ロックでエキサイティングな空間をお楽しみいただけます。



メゾン shop

【写真】南流山店

ヨーロッパ調の家具をしつらえ、カフェコーナーや待合スペースで
 くつろぎの空間を演出しました。
 地域に密着した店舗として、目や耳に関するお困りごとなどをゆっくりと
 相談できるスペースを提供しています。
 ニューファミリー層から団塊世代まで、幅広いお客様をお迎えしています。



サロン shop

【写真】麻布十番店

「コミュニティサロン」をコンセプトにしたお店。
 地域の方々が毎日来たくなるお店、安心してくつろげる空間づくりをテーマとし、
 ご年配の方々やそのご家族が困った時に相談できる場所であるよう
 信頼・絆づくりを大切にしています。



ロッジ shop

【写真】水戸店

一見するとメガネ店とは思えない外観。
 街中に突然現れるログハウスタイプ店舗は、ゆったりとくつろげる
 空間を演出し、ほっとする木の香りの中で、人生のパートナーたりうる
 メガネをじっくり選んでいただけるよう「癒し」を意識した設計をしています。



ベルエポック shop

【写真】上野店

コンセプトは古き良き時代のパリ「ベルエポック」をコンセプトにしたお店。
 ベルエポックは、1800年代後半から1900年代前半のフランス、
 パリが最も輝いた古き良き時代、ムーラン・ルージュがにぎわい、
 バレエ・リュスがスキャンダルを起こしつつある時代をイメージした店舗です。



OPTIQUE PARIS MIKI shop

【写真】むさし村山店

メガネとしての機能性は勿論、「ファッションの魅力」や「買いものする楽しさ」
 「新しいライフスタイル」の“発見”をコンセプトにしたお店。
 主に商業施設でライフスタイルとファッションに、メガネとサングラスを
 融合させた新しい“発見”をご提供しています。



パリミキ 会社概要

商号 株式会社パリミキ
PARIS MIKI Inc.



設立 2009年1月15日

事業内容 国内における眼鏡およびその関連商品を
主に取り扱う眼鏡専門店チェーン
郊外型店舗、テナント型店舗および
ビルイン型店舗を国内に展開



従業員数 2,777名

本社所在地 東京都港区港南1丁目6番31号



資本金 1億円
(株式会社パリミキホールディングス 100%出資)

役員 代表取締役社長 恒 吉 裕 司

取 締 役 吉 川 賢 二

取 締 役 富 永 良 一

監 査 役 徳 岡 清 和

監 査 役 佐 田 俊 樹

営業店舗 (国内612店)

北海道・東北	43店
関東	166店
中部	80店
近畿	167店
中国	75店
四国	39店
九州・沖縄	42店

営業店舗 店舗数612店
※のれん自立店舗 86店舗を含む



創業1887年の伝統と最新の技術で 最高品質の「トキメキ」と「あんしん」のご提供に挑戦

株式会社金鳳堂

創業以来、金鳳堂は「ホンモノの価値を提供する」を、お一人おひとりに徹底し、ご満足いただきたいという強い信念を持ち続けながら、安心してお使いいただけるメガネにこだわって歩み続けて来ました。これからもお客様のご要望をしっかりと伺いし、丁寧に対応しながら、眼鏡を通じて幸せや感動をお届けしてまいります。



筒井 嘉一

株式会社金鳳堂

代表取締役社長 筒井 嘉一

リブランディングの取り組み

金鳳堂の長い歴史のなかで、特に近年は国内有名百貨店のメガネサロンの運営に携わってきました。その伝統に甘んじることなく、あえて新しいメガネサロンの形に挑戦しています。





History

金鳳堂のあゆみ

- 1887 4月 東京 日本橋通り2丁目に眼鏡店を創業
- 1928 9月 東京 京橋に移転
大型眼鏡専門店を開設し、日本で初めて最新の欧米検眼機器類を設置
- 1933 3月 日本橋 高島屋の眼鏡売場を担当し、初めて眼鏡専門店による百貨店眼鏡売場に進出
7月 新宿 伊勢丹眼鏡売場を担当
8月 東京 銀座2丁目1番地に金鳳堂眼鏡店オープン
- 1945 3月 京橋本店は戦時特別措置により撤去、銀座店は戦災焼失
8月 大連市の3店舗は終戦により閉鎖
- 1946 3月 仮建築にて京橋本店を復興、営業を再開
- 1953 7月 戦後多店舗化の第一号店として東京駅名店街直営店舗を開設
12月 株式会社金鳳堂として法人設立
- 1990 10月 マレーシア伊勢丹店 現地法人 KIMPO-DO(M)SDN BHD設立
- 2010 1月 三城ホールディングスのグループ傘下に入る
- 2014 9月 シンガポール伊勢丹 スコッツ店をオープン
- 2015 11月 丸井今井札幌本店オープン
- 2016 11月 京橋エドグラン1Fに京橋本店を移転オープン
- 2018 6月 本社を東京都港区海岸に移転
- 2019 11月 シンガポール伊勢丹スコッツ店 移転改装
金鳳堂リブランディング事業の1号店
- 2020 2月 まるひろ川越店 移転改装
金鳳堂リブランディング事業の国内1号店
7月 新潟伊勢丹店 移転改装 リブランディング店舗2号店
- 2021 2月 オリジナルブランド「鯖江光器」販売開始
8月 柏高島屋店 増床改装 リブランディング店舗3号店
- 2022 4月 大宮高島屋店 移転改装 リブランディング店舗4号店





金鳳堂 会社概要

商号	株式会社金鳳堂 KIMPO-DO Co. Ltd.	営業店舗 (国内17店 海外4店 計21店)
創業	1887年4月	直営店 1店 ・京橋本店
設立	2009年1月15日	高島屋 7店 ・日本橋店 ・柏店 ・新宿店 ・横浜店 ・玉川店 ・大宮店 ・高崎店
事業内容	国内および海外における眼鏡およびその関連商品を 主に取り扱い眼鏡専門店チェーン 百貨店店舗およびビルイン型店舗に展開	伊勢丹 5店 ・新宿店 ・浦和店 ・立川店 ・京都店 ・新潟店
従業員数	203名	その他 4店 ・ながの東急百貨店 ・丸井今井札幌本店 ・まるひろ川越店 ・浜松遠鉄店
本社所在地	東京都港区港南1丁目6番31号	海外店 4店 ・マレーシア伊勢丹店 3店(サングラスショップ2店含む) ・シンガポール伊勢丹 スコッツ店
資本金	1億円 (株式会社パリミキホールディングス 100%出資)	
役員	代表取締役社長 筒井 嘉一 取締役 蛸島 信一 取締役 岡田 啓志 監査役 大住 和也	

1887年創業の金鳳堂は、長年培われてきた歴史と伝統に、
お客様一人おひとりに徹底してご満足いただくという強い信念に加えて、新しい技術と知識の研鑽を怠らずに、
長い間安心してお使いいただける眼鏡づくりを目指して歩み続けています。

「本物の価値を提供する。」

私たちの眼鏡づくりはそこから始まりました。

ご要望を伺い、丁寧に対応しながら、お客様と共にベストでオンリーワンの眼鏡を作りあげる。

時代と共にデザインや技術は変わっても、お客様に対する金鳳堂のおもてなしの心は変わりません。



「トキメキ」と「あんしん」を創造する 空間総合プロデュースのスペシャリスト

株式会社グレート

当たり前のお店をつくっても、お客様に「トキメキ」や「あんしん」を感じていただくことはできません。

インターネットで何でも買える時代に、リアルショップにご来店いただく意味を考え、常識の範囲を超えた世界観の創造へ挑戦を行ってまいります。



株式会社グレート

代表取締役社長 白井 信吾

◆施工例



パリミキ 金沢店 建替工事



パリミキ 甲府店 改装工事



さがみメディカルモール 新築工事（監修）



パリミキ 銀座店 新装工事



パリミキ 坂出店 建替工事



さがみ中央眼科 新装工事



グレート 会社概要

商号	株式会社グレート GREAT Inc. 建設業大臣許可番号 (特-30)第20218号 一級建築士事務所登録番号 (一級)第01A01014号
設立	1972年9月
事業内容	総合建設業、内装仕上業、店舗維持管理
従業員数	13名(契約社員、嘱託社員を含む)
事業所	(本社) 兵庫県姫路市飾磨区野田町40番地 (品川事務所) 東京都港区港南1丁目6番31号 品川東急ビル 10階
資本金	1億円 (株式会社パリミキホールディングス 100%出資)
役員	代表取締役社長 白井信吾 取締役 佐藤和彦 取締役 大平一雄 監査役 下和田未恵



株式会社 クリエイトスリー

「トキメキ」、そして「あんしん」を感じていただける
本物の「MADE IN JAPANフレーム」を鯖江発、世界へ

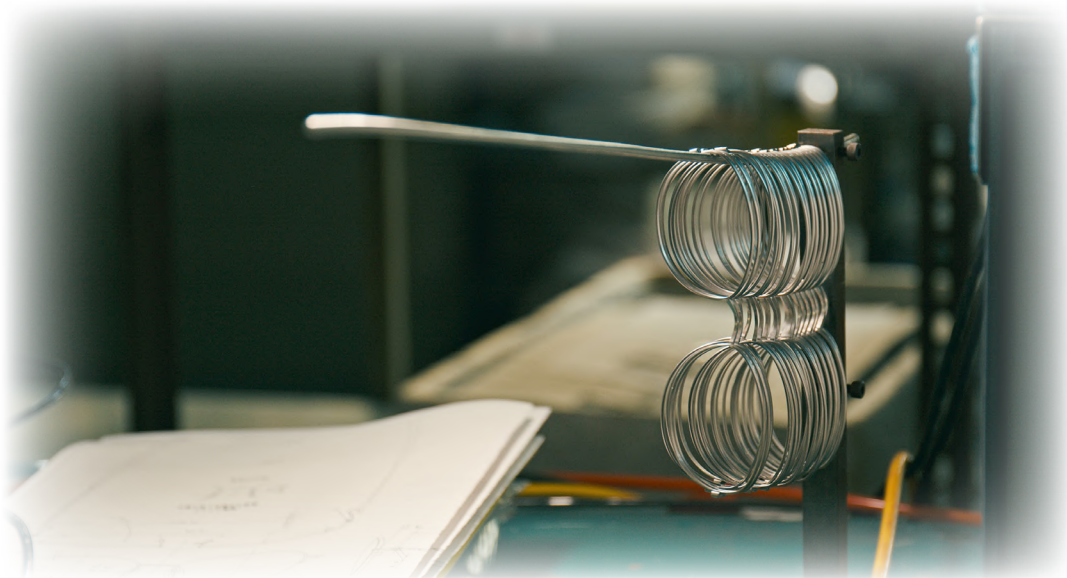
株式会社クリエイトスリー

クリエイトスリーでは、三次元での製品デザインや直彫りでの金型製作まで、最新のデジタル技術を駆使しながらも、歴史ある鯖江の眼鏡職人の技術、匠の技を大切にし、継承していくことに力を入れています。

最先端技術と匠の技の融合により、「トキメキ」、そして「あんしん」を感じていただけるホンモノのメイドインジャパンフレームを世界に提供してまいります。



加山 雄治

株式会社クリエイトスリー
代表取締役社長 加山 雄治



クリエイトスリー 会社概要

商号	株式会社クリエイトスリー Create three Co., Ltd.
事業開始	2011年1月11日
事業内容	眼鏡枠製造業
従業員数	54名(契約社員を含む)
本社所在地	福井県鯖江市三六町1丁目1番40号
資本金	1億円 (株式会社パリミキホールディングス 100%出資)
役員	代表取締役社長 加山 雄治 取締役 塚田 靖 取締役 山本 真裕 監査役 秋保 文晴



株式会社 オプトメイク福井

「トキメキ」をいつまでも。
良いモノをながく使う「あんしん」の世の中へ

株式会社オプトメイク福井

日々届けられる修理フレームは毎日200件を超え、
お客様のフレームへの愛着を想像しながら、日々修理を行っています。
直せないだろうと思われている修理を成功させることが、
私たちのモチベーションに繋がっています。
良いモノをながく使っていただくという、とても大きな社会的使命を感じ、
日々修理技術の向上に努めています。



塚田 靖

株式会社オプトメイク福井

代表取締役社長 塚田 靖





株式会社 オプトメイク福井

オプトメイク福井 会社概要

商号	株式会社オプトメイク福井 O.P.T make FUKUI Co., Ltd.
事業開始	1989年2月7日
事業内容	眼鏡枠の修理加工
従業員数	17名
本社所在地	福井県鯖江市神中町二丁目501番18
資本金	2,000万円 (株式会社パリミキホールディングス 100%出資)
役員	代表取締役社長 塚田 靖 取締役 加山 雄治 取締役 山本 真裕 監査役 秋保 文晴

眼鏡は人生の大事な瞬間を共に過ごすパートナー。
嬉しい時も悲しい時も、
ただずっとそこにいて、同じ方向を見てくれている。

そんな大切な相棒だから、
一生を共にしたい。

オプトメイク福井では愛用している眼鏡を大切に使い続けられるよう、
さまざまな修理メニューをご用意しております。