

PARIS MIKI

会社概要

株式会社 パリミキ ホールディングス

「トキメキ」と「あんしん」で お一人おひとりをより豊かに

地球に生命が存在するようになって35億年。

この気の遠くなるような時間の中で、

わたしたちが今、生きている不思議、生まれてきた不思議、出会いの不思議さに
感謝と感動の気持ちを抱きながら、

お客様お一人おひとりがお持ちの顕在的な、あるいは潜在的なすばらしさを認め、
一生一回それを最大限に表現されることをお手伝いすること。

これが、当社が創業以来大切にしてきた

『お客様お一人おひとりにお合わせする』企業理念です。

世界の人々が「こころの満足」を求めるこれからの時代に、

私たちはお一人おひとりにお合わせするこだわりに磨きをかけて、

「トキメキ」と「あんしん」をご提供することで、

お客様をより豊かにしてまいります。



「トキメキ」と「あんしん」で 新しいマーケットへ挑戦

三城のポリシー、それはお客様お一人おひとりにお合わせすること。

1930年の創業から多くのお客様よりご支持をいただきながら、
私ども三城は着実に成長してまいりました。

「他にない新しい価値創造」を掲げ、1973年のパリ出店を皮切りに
世界へマーケットを拡げ、現在15カ国に事業を展開しております。
私自身もオーストラリアで10年間勤務し、目の前のお客様にお合わせする
ことは世界に通じることと確信いたしました。

そして、時代が変化する中で、モノに対する欲求が随分と満たされてきた今日、
人々が求めるモノは何でしょうか。それは心の豊かさではないでしょうか。
そんな時代に求められるのが、お一人お一人にお合わせした
「トキメキ」と「あんしん」だと考えます。
実際、私たちは、日々のお客様への新しい提案を通じて、確実にその手ごたえを感じてきました。
その強みを活かし、お客様がどのようなサービスや商品を望んでおられるかを常に考え、
「トキメキ」と「あんしん」をテーマに、今後それぞれのお客様、
そして地域に合わせた新しいマーケットに挑戦をしてまいります。

この思いを内外に表現するため、この度「第三の創業」を掲げ、
社名も「株式会社パリミキホールディングス」に改めさせていただきました。
今後は今まで以上に、より一層のご支援、ご鞭撻をいただけますよう、
どうぞよろしくお願いいたします。



株式会社パリミキホールディングス
代表取締役社長 澤田 将広

A handwritten signature in black ink, which appears to be the name 'Shirohiko Sawada' written in a stylized cursive script.

Philosophy

第一に お客様とその未来のために

第二に 社員とその未来のために

第三に 企業とその未来のために

Purpose

「トキメキ」と「あんしん」で
お一人おひとりをより豊かに

Vision

2030年 私たちは世界的な「ホスピタリティブランド」になる

Value

お一人おひとりにお合わせした 未来につながるおせっかい
他にない、あらたな価値創造への あくなき探求
自分で考え、自らの責任で生きる真の自立

PARIS MIKI Group business domains

パリミキホールディングス各社は、当社および株式会社パリミキ、株式会社金鳳堂、海外子会社等により構成されており、主に眼鏡小売業を国内外で展開しております。

株式会社 パリミキ ホールディングス

グループ戦略の立案
理念と方針の共有化

株式会社 パリミキ

眼鏡および
その関連商品を主に取り扱う
眼鏡専門店チェーン

株式会社金鳳堂

国内および海外における
眼鏡およびその関連商品を
主に取り扱い、百貨店を中心に
展開する眼鏡専門店チェーン

パリミキホールディングス 海外拠点

海外における眼鏡小売業・卸売業
眼鏡光学レンズおよび
関連商品の生産・販売

株式会社グレート

総合建設業、内装仕上業、
および店舗管理業務

株式会社クリエイトスリー

眼鏡枠製造業

株式会社オプトメイク福井

眼鏡枠修理専門会社

株式会社メディシアード

医療関連業務の
サポート業務

これからの時代の
新しい問題を解決する
新規事業の創出へ

Corporate Profile

パリミキホールディングス会社概要

商号 株式会社パリミキホールディングス
PARIS MIKI HOLDINGS Inc.

創業 1930年10月10日

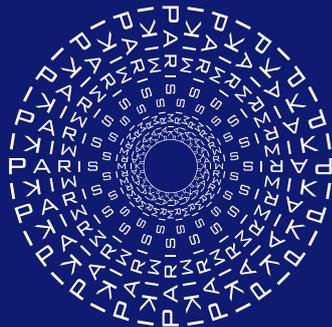
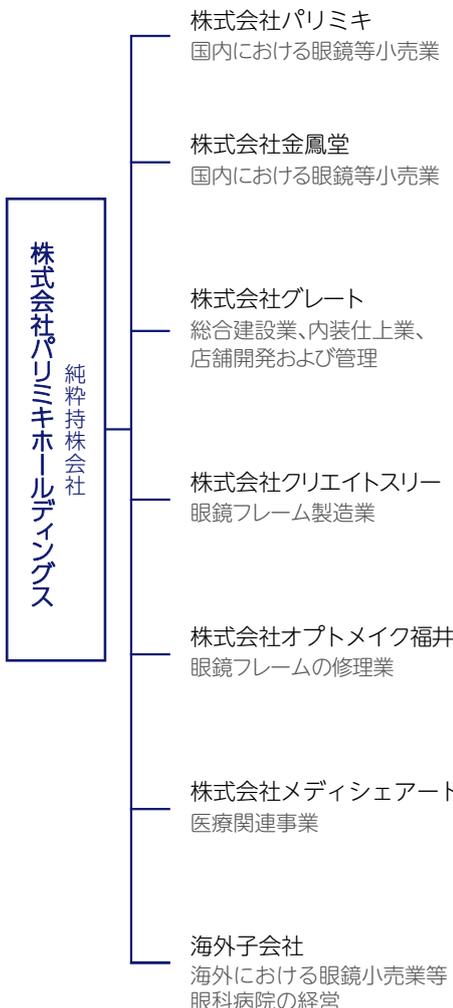
設立 1950年1月27日

本社所在地 東京都港区海岸1丁目2番3号

資本金 59億107万5,000円

役員

代表取締役会長	多根幹雄
代表取締役社長	澤田将広
取締役副社長	中尾文彦
社外取締役	岩本章子
社外取締役	仁野覚
常勤監査役	永田俊郎
社外監査役	西村善朗
社外監査役	佐田俊樹
執行役員 営業担当	恒吉裕司
執行役員 海外戦略・東アジア担当	棚田真文
執行役員 財務経理担当兼能力引出し担当	加山雄治
執行役員 商品担当	吉川賢二
執行役員 オーディオ事業担当	来女木靖和



PARIS MIKI

コーポレート・ロゴマーク『MANDALA』(マンダラ)

さまざまな文化・世代・性別を超えた人々との出会いや結びつき、
そしてさらなる発展を願うパリミキホールディングスの想いを込めたコーポレート・ロゴマークです。

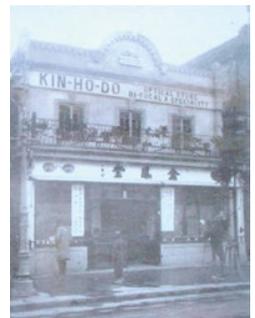
この『MANDALA』(マンダラ)はPARIS MIKIの文字が外側・内側への双方向に並び、
回転するイメージでデザインされています。

これは異なる個性を持った人が集まる三城グループが、人やものへの「求心力」を備える一方、
新しい価値観やサービスを提供する「遠心力」となる存在でありたいとの願いと、
回転する円が生み出すダイナミズムのごとくあり続けたいとの願いを込めています。

History

三城のあゆみ

- 1930 10月 兵庫県姫路市において正確堂時計店を創業
- 1950 1月 株式会社三城時計店を設立(兵庫県姫路市)
創業社長多根良尾(故人)が時計・貴金属・眼鏡の販売・修繕を行う小売店を開業
- 1960 3月 社名を株式会社メガネの三城に改め、眼鏡専門の小売店へ移行
- 1973 3月 初めての海外進出として、フランスに現地法人を設立し
パリ市オペラ通りにパリ店をオープン
- 1974 1月 東日本地域の本格的な出店を図る拠点づくりのため
株式会社パリーミキ(東京都中央区)を設立
- 1977 1月 お客様のお声・ご要望を経営に反映させるために開催してきたモニター会が母体となり
「岡山ぬうびじょんくらぶ」(現在の「国際ぬうびじょんくらぶ」)を発足
- 1978 7月 お客様お一人おひとりに合わせた新しい眼鏡創りの研究開発を始めるため
岡山県岡山市に三城光学研究所を開設
- 1979 11月 初めての郊外型店舗、西大寺店を岡山県岡山市にオープン
- 1980 5月 眼鏡光学機器の技術研究および開発を主な目的とした、株式会社パリーミキ技研(兵庫県姫路市)を設立
- 1988 3月 株式会社パリーミキと株式会社パリーミキ技研を吸収合併し、社名を株式会社三城に改め、本社を東京都中央区に移転
- 1990 2月 お客様へのサービスの充実と、販売・商品・人事・会計管理業務の効率化を
目的として、POSシステムを全店に導入
- 1992 2月 中国・上海大学への眼鏡光学の専門家養成に関する技術協力を発表
10月 中国・上海市金陵東路に中国1号店をオープン
- 1994 1月 人工知能を搭載したコンピュータ・グラフィックス「ミキシム・デザインシステム」を
パリの「ルーヴル・ミキシム店」に設置
9月 「ミキシム・デザインシステム」を国内店舗へ導入
- 1995 8月 日本証券業協会(現(株)ジャスダック)へ株式を店頭登録
- 1996 12月 東京証券取引所 市場第2部に株式を上場
- 1998 8月 東京証券取引所 市場第1部指定
9月 直営店舗からのれん自立型店舗への転換を開始
- 2002 2月 ミキシム・デザインシステム「mimir:ミーミル」が、
「第6回 情報システム大賞」(主催:日経コンピュータ)中規模部門でグランプリを受賞
- 2004 5月 本店を東京都中央区銀座に移転
- 2009 4月 株式会社三城ホールディングス誕生
10月 MIKISSIMES GINZAを東京都中央区銀座にオープン
- 2010 1月 老舗眼鏡店「金鳳堂」より眼鏡小売事業を譲り受け、
子会社「株式会社金鳳堂」により新たに事業を開始
2月 東京都品川区に本社機能を集約
- 2011 1月 福井光器株式会社より眼鏡枠製造設備等の資産を譲り受け、
新たに子会社「株式会社クリエイトスリー」による眼鏡枠製造事業を開始
- 2012 11月 東京都港区に本社機能を移転
- 2014 12月 ベトナムに医療関連事業を目的とする現地法人HATTORI & DREAM PARTNERS LTD. を設立し、
ハノイ市に「日本国際眼科病院」を開設
- 2016 6月 フィリピンに1号店をオープン
12月 本社を東京都港区(海岸)に移転する
- 2019 8月 眼鏡枠の修理専門会社であるオプトメイク福井の全株式を取得しグループ化
- 2020 2月 遠近両用レンズを翌日納品「24G」サービス開始
- 2022 4月 社名を株式会社パリーミキホールディングス・株式会社パリーミキへ変更
店舗屋号「メガネの三城」を「パリーミキ」へ一本化





Corporate Profile

パリミキ 会社概要

商号 株式会社パリミキ
PARIS MIKI Inc.

設立 2009年1月15日

事業内容 国内における眼鏡およびその関連商品を
主に取り扱う眼鏡専門店チェーン
郊外型店舗、テナント型店舗および
ビルイン型店舗を国内に展開

従業員数 3,083名
(2022年2月28日現在)

本社所在地 東京都港区海岸1丁目2番3号

資本金 1億円
(株式会社パリミキホールディングス 100%出資)

役員
代表取締役社長 澤田 将 広
取締役 加山 雄 治
取締役 恒吉 裕 司
取締役 吉川 賢 二
取締役 武智 充
監査役 小島 典彦
監査役 佐田 俊樹
執行役員 吉田 公彦
執行役員 筒井 嘉一
執行役員 富永 良一
執行役員 清水 伸生

営業店舗 店舗数635店
(2022年4月1日現在)
※のれん自立店舗 93店舗を含む



営業店舗 (国内635店)

北海道・東北	44店
関東	169店
中部	82店
近畿	176店
中国	81店
四国	40店
九州・沖縄	43店

多様性時代に向けた革新的な店舗展開へ



エンターテインメント shop

コンセプトは「50'sの音楽×エンターテインメント」
 アメリカンダイナーをイメージした店内には、
 ギターやドラム、ジュークボックスのディスプレイも……。
 ファッションな最新のアイウェアとともに
 ロックでエキサイティングな空間をお楽しみいただけます。



メゾン shop

ヨーロッパ調の家具をしつらえ、カフェコーナーや待合スペースで
 くつろぎの空間を演出しました。
 コミュニティに密着した店舗で、目や耳に関するトラブルなどについて
 ゆっくりと相談できるスペースを提供しています。
 ニューファミリー層から団塊世代まで、幅広いお客様をお迎えしています。



サロン shop

コンセプトは「コミュニティサロン」
 地域の方々が毎日来たくなるお店、安心してくつろげる空間づくりをテーマとし、
 ご年配の方々やそのご家族が困った時に相談できる場所であるよう
 信頼・絆づくりを大切にしています。



ロッジ shop

一見するとメガネ店とは思えない外観。
 街中に突然現れるログハウスタイプ店舗は、ゆったりとく
 つろげる空間を演出し、人生のパートナーたりうるメガネをじっくり
 選んでいただけるよう「癒し」を意識した設計をしています。



ヌーボー shop

フランス語で「NEW」を意味する「nouveau」を冠した店舗タイプ。
 従来の店舗に比べ、見やすく分かりやすい商品陳列を実現しています。
 主にテナントショップとして展開しており、店内には北欧風の装飾を導入し、
 安らぎを感じていただけるメガネ店を目指しています

他にない、パリミキのサービス

お一人おひとりにお合わせする新しいサービスのあり方

ビジュアルライフケア

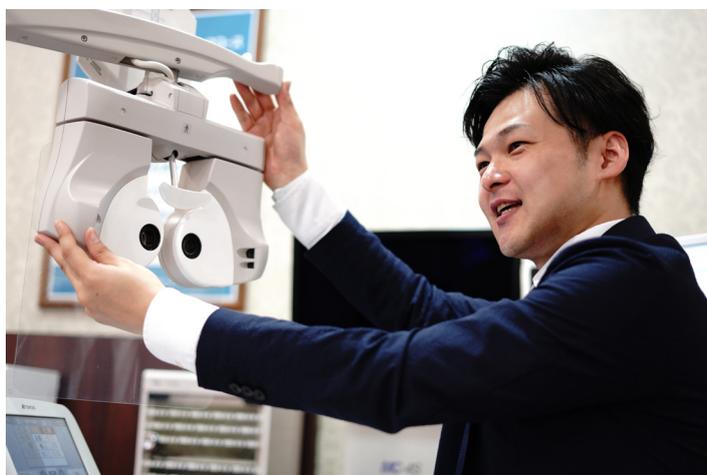
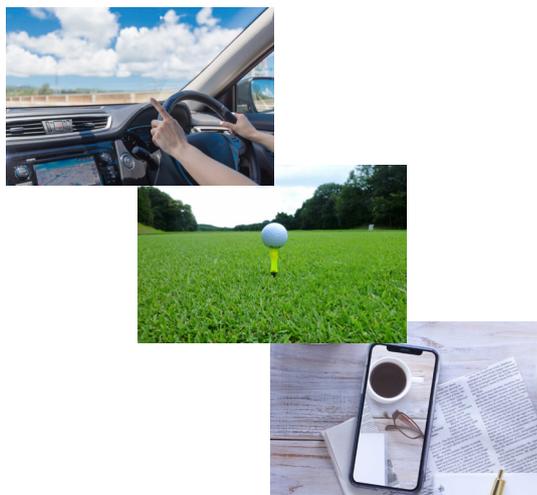
ビジュアルライフケアとは、お客様ご自身に目や、メガネについてわかりやすく理解していただくために始まったこだわりの視力測定とメガネ選びのサポートサービスです。

視力測定の方法や機器が進化し、目について得られる情報が多くなったにもかかわらず、「自分の視力がどれくらいか」といったことしか把握していない方がほとんどです。

たとえ、目の状態や測定について説明を受けたとしても、「どのような測定をしているのか」

「自分の目はこういった状態なのか」「近視と乱視の違いとは？」といったことは言葉だけで理解するには限界があり、記憶にも残りづらいものです。

「大切な時間を使ってご来店いただいているからこそ、お客様の生活に寄り添ったサポートをし、お客様ご自身に目やメガネについてより深くご理解していただきたい」
そのような私たちの思いを実現したサービスがビジュアルライフケアです。



ミキシム・デザインシステム

1994年、「世界に一つしかないあなただけのメガネをデザインする」をコンセプトに、人工知能を搭載したコンピュータ・グラフィックスによるメガネデザインシステムを独自に開発。1号機をパリのルーヴル・ミキシム店に導入して以来、海外、国内において600台以上を設置しています。

こだわりの「パリミキオリジナルブランド」

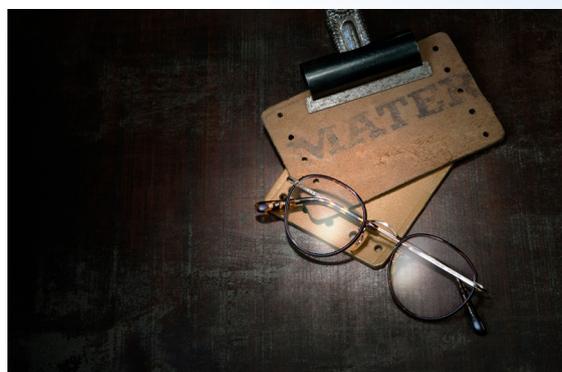
パリミキオリジナルのメガネは、専属のプロダクトマネージャーが開発を行っています。数々の市場調査と分析を経て、ブランドコンセプトからデザインスケッチ、プロトタイプ作成まで、どの開発工程においても、デザインの細かなニュアンスや装用感にこだわりながらつくり上げられています。

DIONA

Classic

時の流れをものともせず継承されてきた
アイウェアへの色あせることのないオマージュ。

そのスタイルは、日本の職人による技巧や丁寧な手仕事により細部まで極められ、揺るぎない気高さを醸し出す。掛ける人に、懐かしくも新しい感覚を抱かせる。流行を追うことも、追われることも、もう必要ない。大人だからこそ楽しめる自由と品格がそこにある。



めがねの聖地 さばえより

福井県鯖江市 雪深い北陸の地で育まれた精緻な技術厳選された素材と一切の妥協を許さぬ職人たち。たどり着いたのは「メイドインジャパン」の掛け心地。工業製品でありながらこだわりの手仕事で実現した心地よさ。精緻に美しく、優雅に心地よく。匠の技響く 鯖江から。

PARIS MIKI

— Authentic Eyewear —

本物であるという美意識

いつの時代にも、使う人に寄り添える「本物のめがね」でありたい。

鯖江の歴史とパリミキの感性が融合して生まれた、

時を超えるAuthentic (=本物) な品質。

自社工場で実現した最高のクオリティ。



Corporate Profile

金鳳堂 会社概要

商号	株式会社金鳳堂 KIMPO-DO Co. Ltd.	営業店舗 (国内20店 海外4店 計24店)
創業	1887年4月	直営店 1店 ・京橋本店
設立	2009年1月15日	高島屋 8店 ・日本橋店 ・柏店 ・新宿店 ・横浜店 ・玉川店 ・立川店 ・大宮店 ・高崎店
事業内容	国内および海外における眼鏡およびその関連商品を 主に取り扱い眼鏡専門店チェーン 百貨店店舗およびビルイン型店舗に展開	伊勢丹 5店 ・新宿店 ・浦和店 ・立川店 ・京都店 ・新潟店
従業員数	217名(2021年12月31日現在)	その他 3店 ・ながの東急百貨店 ・丸井今井札幌本店 ・まるひろ川越店 ・浜松遠鉄店
本社所在地	東京都港区海岸1丁目2番3号	海外店 4店 ・マレーシア伊勢丹店 5店 (サングラスショップ2店含む) ・シンガポール伊勢丹 スコッツ店
資本金	1億円 (株式会社パリティホールディングス 100%出資)	
役員	代表取締役社長 恒 吉 裕 司 取締役 沖 真 水 取締役 来女木 靖 和 監査役 遠 藤 晃	

創業1887年の金鳳堂は、長年培われてきた歴史と伝統に、
お客様一人おひとりに徹底してご満足いただくという強い信念に加えて、新しい技術と知識の研鑽を怠らずに、
長い間安心してお使いいただける眼鏡づくりを目指して歩み続けています。

「本物の価値を提供する。」

私たちの眼鏡づくりはそこから始まりました。

ご要望を伺い、丁寧に対応しながら、お客様と共にベストでオンリーワンの眼鏡を作りあげる。

時代と共にデザインや技術は変わっても、お客様に対する金鳳堂のおもてなしの心は変わりません。

History

金鳳堂のあゆみ

- 1887 4月 東京 日本橋通り2丁目に眼鏡店を創業
- 1928 9月 東京 京橋に移転
大型眼鏡専門店を開設し、日本で初めて最新の欧米検眼機器類を設置
- 1933 3月 日本橋 高島屋の眼鏡売場を担当し、初めて眼鏡専門店による百貨店眼鏡売場に進出
7月 新宿 伊勢丹眼鏡売場を担当
8月 東京 銀座2丁目1番地に金鳳堂眼鏡店オープン
- 1936 8月 大連市(現中国)に眼鏡店小売部及び卸売部開設、満鉄内に眼鏡小売部を開設、三越大連支店の眼鏡売場を担当
- 1945 3月 京橋本店は戦時特別措置により撤去、銀座店は戦災焼失
8月 大連市の3店舗は終戦により閉鎖
- 1946 3月 仮建築にて京橋本店を復興、営業を再開
- 1953 7月 戦後多店舗化の第一号店として東京駅名店街直営店舗を開設
12月 株式会社金鳳堂として法人設立
- 1990 10月 マレーシア伊勢丹店 現地法人 KIMPO-DO(M)SDN BHD設立
- 2010 1月 三城ホールディングスのグループ傘下に入る
- 2013 10月 KIMPO-DO premio 目黒店をオープン
- 2014 9月 シンガポール伊勢丹 スコッツ店をオープン
- 2015 11月 丸井今井札幌本店オープン
- 2016 11月 京橋エドグラン1Fに京橋本店を移転オープン
- 2018 6月 本社を東京都港区海岸に移転





会社案内

Corporate Profile

グレート 会社概要

商号	株式会社グレート GREAT Inc. 建設業大臣許可番号（特-20）第20218号 一級建築士事務所登録番号（一級）第01A01014号
設立	1972年9月
事業内容	総合建設業、内装仕上業、不動産の売買・仲介、 店舗維持管理
従業員数	18名（契約社員、嘱託社員を含む）
事業所	（本社） 兵庫県姫路市飾磨区野田町40番地 （浜松町事務所） 東京都港区海岸1丁目2番3号 汐留芝離宮ビルディング 10階
資本金	1億円 （株式会社パリミキホールディングス 100%出資）
役員	代表取締役社長 白井 信吾 取締役 佐藤 和彦 取締役 大平 一雄 監査役 赤田 実千尋 監査役 加山 雄治

創造性と独創性を豊かに持ち、来店していただいたお客様に
感動していただける、価値観を共有できる店づくりを
目指してまいります。



GREAT Inc. Description

グレートの特徴

新たな分野へとチャレンジし続ける 経験豊かな空間演出総合プロデュースのスペシャリスト集団

1972年、「メガネの三城」、「パリミキ」の店舗施工会社として設立。

2009年から9年間、株式会社三城から店舗開発部門の営業譲受ののち、現在では、市場調査から企画・開発、実施設計、設計・施工管理、海外からの什器等の調達に至るまで、店舗施設に関わる業務をワンストップで手掛ける総合プロデュース集団業務をワンストップで手掛ける総合プロデュース集団としてサービスを提供しています。

また、これまで培ったノウハウを活かしてパリ、バンコク、クアラ・ Lumpur など海外に Lumpur など海外においても、常にお客様の目線での顧客満足を追求し、小スペースから大型施設まであらゆる空間をプロデュースして皆様のビジネスを支援しています。

◆施工例



パリミキ 桜井店 新築工事



PARIS MIKI 新京極通店 新装工事



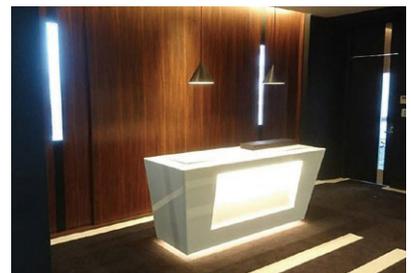
OPTIQUE PARIS MIKI グランツリー武蔵小杉店 新装工事



パリミキ 桜井店 新築工事



姫路K様邸 リフォーム



姫路R社様 本社ビル新装工事



株式会社 クリエイトスリー

会社案内

Corporate Profile

クリエイトスリー 会社概要

商号	株式会社クリエイトスリー Create three Co., Ltd.
事業開始	2011年1月11日
事業内容	眼鏡枠製造業
従業員数	62名(契約社員を含む)
本社所在地	福井県鯖江市三六町1丁目1番40号
資本金	1億円 (株式会社パリミキホールディングス 100%出資)
役員	代表取締役社長 吉川 賢二 常務取締役 高島 永英 取締役 塚田 靖 監査役 吉田 公彦

他にないもの、そして世界一のもの、付加価値の高い、創造性の高い製品を創る、「ものづくり」の企業として、クリエイトスリーは2011年1月、福井県鯖江市に産声を上げました。

3次元での製品デザインや直彫りでの金型製作といった、最新のデジタル技術を駆使しながらも、歴史ある鯖江の眼鏡職人の技術、匠の技を大切に、継承していくことに力を入れています。

最先端技術と匠の技との融合が、クリエイトスリーの「ものづくり」。

パリミキホールディングスの一員として、その企業理念「お客様とその未来のために」、全てのお客様にご満足いただける高品質、高付加価値の製品を創り続けます。



株式会社 オプトメイク福井

会社案内

Corporate Profile

オプトメイク福井 会社概要

商号	株式会社オプトメイク福井 O.P.T make FUKUI Co., Ltd.
事業開始	1989年2月7日
事業内容	眼鏡枠の修理加工
従業員数	18名
本社所在地	福井県鯖江市神中町二丁目501番18
資本金	2,000万円 (株式会社パリミキホールディングス 100%出資)
役員	代表取締役社長 吉川 賢二 常務取締役 高島 永英 取締役 山本 真裕 監査役 吉田 公彦

眼鏡は人生の大事な瞬間を 共に過ごすパートナー。
嬉しい時も悲しい時も、
ただずっとそこにいて、同じ方向を見てくれている。

そんな大切な相棒だから、
一生を共にしたい。

オプトメイク福井では愛用している眼鏡を大切に使い続けられるよう、
さまざまな修理メニューをご用意しております。