

「パリミキ」「メガネの三城」「オプティックパリミキ」 新デジタル会員制度「パリミキ オペラクラブ」を開始



当社子会社であり「パリミキ」「メガネの三城」「オプティックパリミキ」を展開している株式会社三城（本社：東京都港区、代表取締役社長：澤田将広、以下「パリミキ」）は、ご利用内容に合わせ、メガネ・補聴器などの購入のお得な情報やメンテナンス時期のご案内の受信など、多数の特典を設けた独自会員制度、「パリミキ オペラクラブ」を開始いたしました。

パリミキ オペラクラブとは 会員特典（2021年10月現在）

- ・入会金・年会費などすべて無料
- ・パリミキをご利用で、メールアドレスがあればどなたでも入会可能
- ・入会后、次回以降のメガネ・補聴器・サングラスのご購入について、利用回数・累計購入金額に応じ割引
- ・お誕生日クーポン、定期点検、SALE 情報などのご案内の受信
- ・お客様自身の利用履歴情報が会員ページで閲覧可能に

会員ランクについて

パリミキ オペラクラブでは購入金額累計・来店回数に応じてランクアップする、ロイヤリティプログラム制度を設けました。

今後様々な会員限定サービスも予定しております。詳しくは、店頭にてご確認ください。



オペラクラブの名称について

1930年に兵庫県の姫路市で創業した「正確堂時計店」を源流とする株式会社三城は、1960年代からメガネの専門販売店に移行し、「メガネの三城」として関西を主体に事業展開をしました。しかし当時の日本ではメガネに対しネガティブなイメージが強く、先代会長である多根裕詞は、「どうすればお客様にメガネを楽しんでいただけるか？」と考えていました。そのような折、「花の都・芸術の都」といわれ、世界的にファッションの代名詞でもあったパリを訪れ、その文化に感動し、出店を決意します。そして1973年、パリの中心地「オペラ通り」に海外初の出店を実現。以降、パリの文化を日本に取り入れ、その楽しさを伝えるために、日本（主に東日本）での出店の際には、店舗屋号を「メガネの三城」ではなく「パリミキ」を採用しました。

このエピソードにちなみ、パリミキの原点に立ち返る意味でも、今回のデジタル会員制サービスを「オペラクラブ」と名付けました。より多くのお客様に、もっとメガネを楽しんでいただくことを目指して、お一人おひとりにお合わせしたサービスを提供してまいります。

◆会社概要

会社名：株式会社 三城ホールディングス

設立：1950年1月27日

代表者：代表取締役社長 澤田将広

資本金：59億107万5千円

URL：<https://www.paris-miki.com/>

※ 記載の情報は発表時点のものです。最新の情報と内容が異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。